

ISM-MODULHANDBUCH
BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

CURRICULUM B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Vollzeit (6 Semester)

SEMESTER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmodule	Weitere Grundlagenmodule und aktuelle Themen	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS-Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Psychologie	Mathematik & Statistik	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Allgemeine Psychologie	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
3.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Sozial- & Persönlichkeitspsychologie	Einführung Recht	Rhetorik & Kommunikation		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Organisation, Human Resources & Leadership	Arbeits- & Organisationspsychologie	Masterclass zu aktuellem Thema		Workshop / Forschungsprojekt	30
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		10 ECTS	
5.	6 Wahlmodule (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation (<i>Empfehlung</i>), Marktforschung (<i>Empfehlung</i>), Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Intervention	Masterclass zu aktuellem Thema		Bachelorthesis mit Kolloquium	30
		5 ECTS	5 ECTS			
6.		Markt- & Konsumentenpsychologie	Masterclass zu aktuellem Thema		10 ECTS	30
	20 + 10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			

ISM-MODULHANDBUCH
BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
Teilzeit 1 (9 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftli- che Grundlagen	Vertiefungsmodule	Weitere Grundla- genmodule und aktuelle The- men	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS- Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Psychologie		Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Mathematik & Statistik			20
	10 ECTS		10 ECTS			
3.		Allgemeine Psychologie	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		20
		5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Sozial- & Persönlichkeitspsychologie		Rhetorik & Kommunikation		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
5.	Organisation, Human Resources & Leadership	Arbeits- & Organisationspsychologie	Masterclass zu aktuellem Thema			20
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			
6.			Einführung Recht		Workshop / Forschungsprojekt	20
			10 ECTS		10 ECTS	
7.	2 Wahlmodule pro Semester (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation (<i>Empfehlung</i>), Marktforschung (<i>Empfehlung</i>), Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Intervention	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
8.		Markt- & Konsumentenpsychologie	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
9.	10 + 10 + 10 ECTS				Bachelorthesis mit Kolloquium	20
					10 ECTS	

ISM-MODULHANDBUCH
BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
Teilzeit 2 (12 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungs- module	Weitere Grund- lagen- module und aktuelle The- men	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS- Punkte						
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		15						
	10 ECTS			5 ECTS								
2.		Einführung in die Psychologie	Mathematik & Statistik				15					
		5 ECTS	10 ECTS									
3.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung			Wirtschaftsenglisch				15				
	10 ECTS			5 ECTS								
4.		Allgemeine Psychologie	Einführung in die Volkswirtschaftslehre						15			
		5 ECTS	10 ECTS									
5.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Sozial- & Persönlichkeitspsychologie								15		
	10 ECTS	5 ECTS										
6.			Einführung Recht	Rhetorik & Kommunikation							15	
			10 ECTS	5 ECTS								
7.	Organisation, Human Resources & Leadership	Arbeits- & Organisationspsychologie									15	
	10 ECTS	5 ECTS										
8.	1 Wahlmodul	Wahlmodule (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation (<i>Empfehlung</i>), Marktforschung (<i>Empfehlung</i>), Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Intervention	Masterclass zu aktuellem Thema							15	
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS								
9.	1 Wahlmodul		Markt- & Konsumentenpsychologie	Masterclass zu aktuellem Thema							15	
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS								
10.	1 Wahlmodul							Workshop / Forschungsprojekt				15
	5 ECTS							10 ECTS				
11.	2 Wahlmodule			Masterclass zu aktuellem Thema					15			
	10 ECTS			5 ECTS								
12.	1 Wahlmodul								Bachelorthesis mit Kolloquium			15
	5 ECTS								10 ECTS			