

**ISM-MODULHANDBUCH**  
M.Sc. Health Care Management

# CURRICULUM

## Vollzeit (4 Semester)

SEMESTER	Grundlagen   Basic Subjects	Vertiefung   Specialisation		Skills	Projekte & Thesis   Projects & Thesis	ECTS-Punkte	
1.	Angewandte Statistik <i>Applied Statistics</i>	Gesundheitsökonomie <i>Health Care Economics</i>	Gesundheitsmanagement <i>Health Care Management</i>	Führungskompetenzen <i>Leadership</i>		30	
	5	10 ECTS	10 ECTS	5 ECTS			
2.	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>	Einführung in Ethik & Recht <i>Essentials of Ethics &amp; Law</i>	Marketing im Gesundheitsbereich <i>Health Care Marketing</i>	Innovation & E-Health <i>Innovation &amp; E-Health</i>	Wahlmodul 1 Nachhaltigkeit & Value Based Health Care <i>Sustainability &amp; Value Based Health Care</i>	Wahlmodul 2 Digital Bootcamp <i>Digital Bootcamp</i>	30
	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	
3.	Organisationsentwicklung <i>Organizational Development</i>	Ausgewählte Finanzierungsthemen <i>Selected Financing Issues</i>	Recht in der Gesundheitswirtschaft <i>Law in Health Care</i>	Verhandlungsmethoden & Unternehmensberatung <i>Negotiation &amp; Consulting</i>	Forschungs- & Consultingprojekt <i>Research &amp; Consulting Project</i>		30
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		
4.					Masterthesis <i>Master Thesis</i>	30	
					30 ECTS		

## Teilzeit (6 Semester)

SEMESTER	Grundlagen   Basic Subjects	Vertiefung   Specialisation		Skills	Projects & Thesis	ECTS-Punkte
1.	Angewandte Statistik <i>Applied Statistics</i>	Gesundheitsökonomie <i>Health Care Economics</i>		Führungskompetenzen <i>Leadership</i>		20
	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS		
2.	Organisationsentwicklung <i>Organizational Development</i>	Gesundheits-management <i>Health Care Management</i>	Innovation & E-Health <i>Innovation &amp; E-Health</i>			20
	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS			
3.	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>	Marketing im Gesundheitsbereich <i>Health Care Marketing</i>		Wahlmodul 1 Nachhaltigkeit & Value Based Health Care <i>Sustainability &amp; Value Based Health Care</i>	Wahlmodul 2 Digital Bootcamp <i>Digital Bootcamp</i>	20
	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	
4.	Einführung in Ethik & Recht <i>Essentials of Ethics &amp; Law</i>	Recht in der Gesundheitswirtschaft <i>Law in Health Care</i>	Ausgewählte Finanzierungsthemen <i>Selected Financing Issues</i>	Verhandlungsmethoden & Unternehmensberatung <i>Negotiation &amp; Consulting</i>		20
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
5.					Forschungs- & Consultingprojekt <i>Research &amp; Consulting Project</i>	Masterthesis <i>Master Thesis</i>
					10 ECTS	
6.						30 ECTS

## ISM-MODULHANDBUCH

### M.Sc. Health Care Management

#### Teilzeit (8 Semester)

SEMESTER	Grundlagen   Basic Subjects	Vertiefung   Specialisation	Skills		Projects & Thesis	ECTS-Punkte
1.	Angewandte Statistik <i>Applied Statistics</i>	Gesundheitsökonomie <i>Health Care Economics</i>				15
	5 ECTS	10 ECTS				
2.	Organisationsentwicklung <i>Organizational Development</i>	Gesundheitsmanagement <i>Health Care Management</i>				15
	5 ECTS	10 ECTS				
3.		Marketing im Gesundheitsbereich <i>Health Care Marketing</i>	Innovation & E-Health <i>Innovation &amp; E-Health</i>			15
		10 ECTS	5 ECTS			
4.	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>		Führungskompetenzen <i>Leadership</i>	Wahlmodul 1 Nachhaltigkeit & Value Based Health Care <i>Sustainability &amp; Value</i>	Wahlmodul 2 Digital Bootcamp <i>Digital Bootcamp</i>	15
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	
5.	Einführung in Ethik & Recht <i>Essentials of Ethics &amp; Law</i>	Recht in der Gesundheitswirtschaft <i>Law in Health Care</i>	Verhandlungsmethoden & Unternehmensberatung <i>Negotiation &amp; Consulting</i>			15
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			
6.		Ausgewählte Finanzierungsthemen <i>Selected Financing Issues</i>			Forschungs- & Consultingprojekt <i>Research &amp; Consulting Project</i>	15
		5 ECTS			10 ECTS	
7.					Masterthesis <i>Master Thesis</i>	15
8.						15
						30 ECTS

Änderungen vorbehalten