

ISM-MODULHANDBUCH

BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKEN- & MODEMANAGEMENT

CURRICULUM B.A. MARKEN- & MODEMANAGEMENT

Vollzeit (6 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmodule	Weitere Grundlagenmodule und aktuelle Themen	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS-Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Mode & Design	Mathematik & Statistik	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Fashion Cycle Management	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
3.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Trendmanagement	Einführung Recht	Rhetorik & Kommunikation		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Organisation, Human Resources & Leadership	Markenmanagement	Masterclass zu aktuellem Thema		Workshop / Forschungsprojekt	30
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		10 ECTS	
5.	6 Wahlmodule (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Handelsmanagement	Masterclass zu aktuellem Thema			30
		5 ECTS	5 ECTS			
6.		Digitale Geschäftsmodelle	Masterclass zu aktuellem Thema		Bachelorthesis mit Kolloquium	30
		20 + 10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	

ISM-MODULHANDBUCH
BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKEN- & MODEMANAGEMENT
Teilzeit 1 (9 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmodule	Weitere Grundlagen und aktuelle Themen	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS- Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Mode & Design		Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Mathematik & Statistik			20
	10 ECTS		10 ECTS			
3.		Fashion Cycle Management	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		20
		5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Trendmanagement		Rhetorik & Kommunikation		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
5.	Organisation, Human Resources & Leadership	Markenmanagement	Masterclass zu aktuellem Thema			20
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			
6.			Einführung Recht		Workshop / Forschungsprojekt	20
			10 ECTS		10 ECTS	
7.	2 Wahlmodule pro Semester (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studienengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Handelsmanagement	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
8.		Digitale Geschäftsmodelle	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
9.					Bachelorthesis mit Kolloquium	20
		10 + 10 + 10 ECTS			10 ECTS	

ISM-MODULHANDBUCH
BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKEN- & MODEMANAGEMENT
Teilzeit 2 (12 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungs- module	Weitere Grundla- genmodule und aktuelle The- men	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS- Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			Wissenschaftli- ches Arbeiten & Selbstmanage- ment		15
	10 ECTS			5 ECTS		
2.		Mode & Design	Mathematik & Statistik			15
		5 ECTS	10 ECTS			
3.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Lei- stungsrechnung			Wirtschaftseng- lisch		15
	10 ECTS			5 ECTS		
4.		Fashion Cycle Management	Einführung in die Volkswirtschafts- lehre			15
		5 ECTS	10 ECTS			
5.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Trendmanage- ment				15
	10 ECTS	5 ECTS				
6.			Einführung Recht	Rhetorik & Kom- munikation		15
			10 ECTS	5 ECTS		
7.	Organisation, Human Resources & Leadership	Markenmanage- ment				15
	10 ECTS	5 ECTS				
8.	1 Wahlmodul	Handelsmanage- ment	Masterclass zu aktuellem Thema			15
	5 ECTS					
9.	1 Wahlmodul	Digitale Ge- schäftsmodelle	Masterclass zu aktuellem Thema			15
	5 ECTS					
10.	1 Wahlmodul				Workshop / Forschungspro- jekt	15
	5 ECTS				10 ECTS	
11.	2 Wahlmo- dule		Masterclass zu aktuellem Thema			15
	10 ECTS					
12.	1 Wahlmodul				Bachelorthesis mit Kolloquium	15
	5 ECTS				10 ECTS	