

**ISM-MODULHANDBUCH**

BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKETING &amp; KOMMUNIKATION

# CURRICULUM B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

**Vollzeit (6 Semester)**

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmodulare	Weitere Grundlagen und aktuelle Themen	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS-Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte	Mathematik & Statistik	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Unternehmenskommunikation	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
3.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Werbung	Einführung Recht	Rhetorik & Kommunikation		30
	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Organisation, Human Resources & Leadership	Produktion von Medieninhalten	Masterclass zu aktuellem Thema		Workshop / Forschungsprojekt	30
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		10 ECTS	
5.	6 Wahlmodule (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Identitätsbasiertes Marketing	Masterclass zu aktuellem Thema		30	
		5 ECTS	5 ECTS			
6.	20 + 10 ECTS	Digitale Markenkommunikation	Masterclass zu aktuellem Thema		Bachelorthesis mit Kolloquium	30
		5 ECTS	5 ECTS		10 ECTS	

**ISM-MODULHANDBUCH**
**BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION**

## Teilzeit 1 (9 Semester)

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmodule	Weitere Grundlagenmodule und aktuelle Themen	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS-Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte		Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
2.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Mathematik & Statistik			20
	10 ECTS		10 ECTS			
3.		Unternehmenskommunikation	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsenglisch		20
		5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS		
4.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Werbung		Rhetorik & Kommunikation		20
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		
5.	Organisation, Human Resources & Leadership	Produktion von Medieninhalten	Masterclass zu aktuellem Thema			20
	10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			
6.			Einführung Recht		Workshop / Forschungsprojekt	20
			10 ECTS		10 ECTS	
7.	<b>2 Wahlmodule pro Semester (je 5 ECTS)</b> Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studien-gangsspezifische Module der anderen Studiengänge	Identitätsbasiertes Marketing	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
8.		Digitale Markenkommunikation	Masterclass zu aktuellem Thema		20	
		5 ECTS	5 ECTS			
9.					Bachelorthesis mit Kolloquium	20
		10 + 10 + 10 ECTS			10 ECTS	

**ISM-MODULHANDBUCH**
**BACHELOR FERNSTUDIENGANG B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION**
**Teilzeit 2 (12 Semester)**

SE- MES- TER	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Vertiefungsmo- dule	Weitere Grundla- genmodule und aktuelle The- men	Skills	Projekt und Abschlussarbeit	ECTS- Punkte
1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanage- ment		15
	10 ECTS			5 ECTS		
2.		Kommunikations- grundlagen & Me- dienmärkte	Mathematik & Statistik			15
		5 ECTS	10 ECTS			
3.	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Lei- stungsrechnung			Wirtschaftseng- lisch		15
	10 ECTS			5 ECTS		
4.		Unternehmens- kommunikation	Einführung in die Volkswirtschafts- lehre			15
		5 ECTS	10 ECTS			
5.	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Werbung				15
	10 ECTS	5 ECTS				
6.			Einführung Recht	Rhetorik & Kom- munikation		15
			10 ECTS	5 ECTS		
7.	Organisation, Human Resources & Leadership	Produktion von Medieninhalten			15	
	10 ECTS	5 ECTS				
8.	1 Wahlmodul	Wahlmodule (je 5 ECTS) Medien & Kommuni- kation, Markt- forschung, Entrepeneu- rship, studi- engangs-spe- zifische Mo- dule der an- deren Studi- engänge	Identitätsbasiertes Marketing	Masterclass zu aktuellem Thema	15	
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS		
9.	1 Wahlmodul		Digitale Marken- kommunikation	Masterclass zu aktuellem Thema	15	
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS		
10.	1 Wahlmodul				Workshop / Forschungsprojekt	15
	5 ECTS				10 ECTS	
11.	2 Wahlmo- dule				Masterclass zu aktuellem Thema	15
	10 ECTS				5 ECTS	
12.	1 Wahlmodul				Bachelorthesis mit Kolloquium	15
	5 ECTS				10 ECTS	